



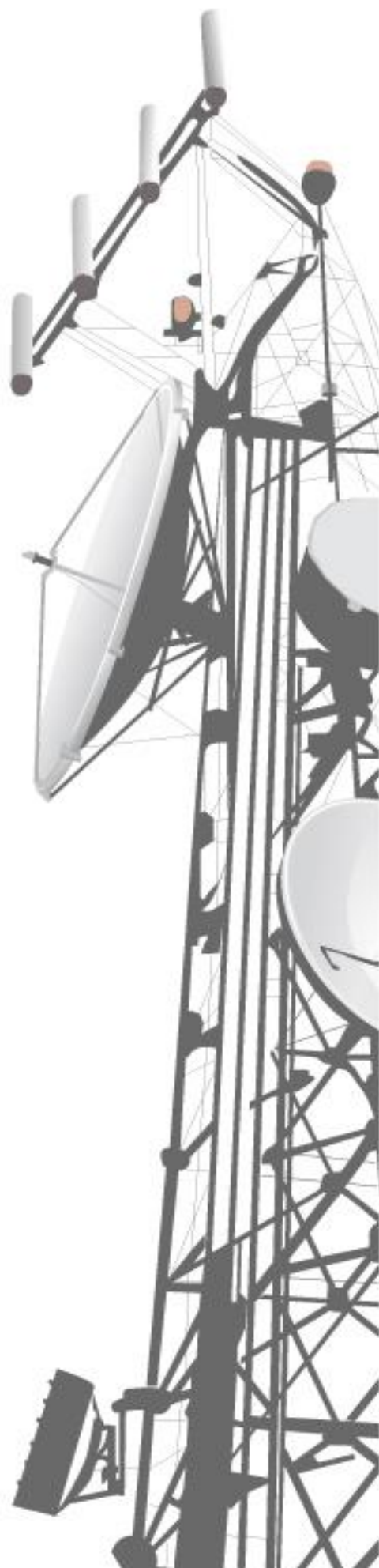
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

IV-T 2014

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Cuarto Trimestre de 2014	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	11
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	15
Servicio de Telefonía Fija de abonado	16
Servicio de Telefonía Pública	18
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	20

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	11
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico	16
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	18
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	20

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2014 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2014	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Diciembre de 2014	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2014	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Diciembre de 2014	10
Gráfico N° 6: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Diciembre de 2014	11
Gráfico N° 7: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Diciembre de 2014 (en millones)	12
Gráfico N° 8: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Diciembre de 2014	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014	13
Gráfico N° 10: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Diciembre de 2014	13
Gráfico N° 11: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014	14
Gráfico N° 12: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014	14
Gráfico N° 13: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Diciembre de 2014	15
Gráfico N° 14: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2014 (en miles)	16
Gráfico N° 15: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2014	17
Gráfico N° 16: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014	17
Gráfico N° 17: Teléfonos Públicos por Región a Diciembre de 2014 (en miles)	18
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Diciembre de 2014	19
Gráfico N° 19: Teléfonos Públicos por Empresa a Diciembre de 2014	19
Gráfico N° 20: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2014 (en miles)	20
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2014	21
Gráfico N° 22: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Diciembre de 2014	21
Gráfico N° 23: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2014	22

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Cuarto Trimestre de 2014

Servicios		Indicador	IV T 2013	IV T 2014	% Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 612 770	1 763 869	9,37%
	Internet Móvil ^{1\ 2\}	Suscriptores		13 821 279	
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	29 793 297	31 880 043	7,00%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 205 894	3 032 536	-5,41%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	214 282	207 100	-3,35%
Radiodifusión por Cable ^{2\}		Suscriptores	1 501 982	1 680 021	11,85%

Nota:

^{1\} Para el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas son aquellas que han cursado tráfico facturado de voz y/o SMS y/o datos al menos una vez en los últimos 3 meses; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, usb y otros).

^{2\} Información Preliminar.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del cuarto trimestre de 2014 se registraron 1 763 869 suscriptores con conexión internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 9,37% respecto del cuarto trimestre de 2013. Por otra parte, el nivel de densidad ascendió a 5,69 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2013	III T 2014	IV T 2014
Lima Metropolitana ¹⁾	995 019	1 063 571	1 078 324
Resto del País	617 751	673 547	685 545
Nivel Nacional	1 612 770	1 737 118	1 763 869
Densidad Nivel Nacional ²⁾	5,26	5,62	5,69

Notas: ¹⁾ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

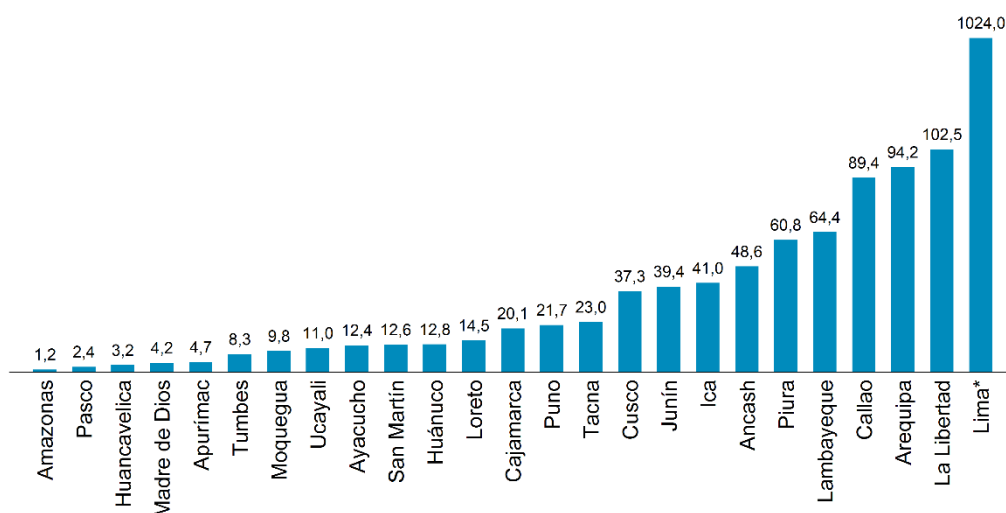
²⁾ Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentró al 58,1% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,8% y 5,3% de suscriptores, respectivamente. Cabe señalar que Loreto fue la segunda región de mayor crecimiento, registrando alrededor de 11 mil nuevos suscriptores durante el periodo evaluado (IV T 2013 – IV T 2014).

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2014 (en miles)



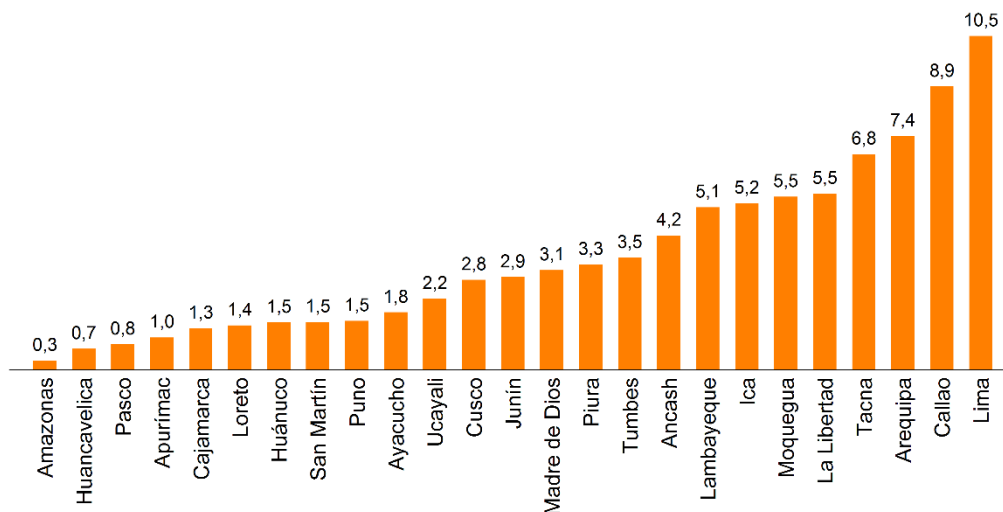
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2014, Lima registró una densidad de 10,5 suscriptores del servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguida de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad¹¹ del Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2014



¹¹ Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al cuarto trimestre de 2014, la mayor parte de suscriptores del servicio de internet fijo utilizó la tecnología ADSL (81,5%), seguida por el Cable Modem (15,5%) y Wimax (2,2%).

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología ¹¹

Medio de Acceso	Abonados		
	IV T 2013	III T 2014	IV T 2014
ADSL	1 356 027	1 419 676	1 437 408
Cable Modem	211 294	263 613	272 545
Wimax	34 046	37 517	38 645
Línea Dedicada	7 046	10 291	8 894
Satélite	2 769	2 664	2 625
Inalámbrico Fijo	1 588	3 357	3 752
Total	1 612 770	1 737 118	1 763 869

Nota: ¹¹ Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

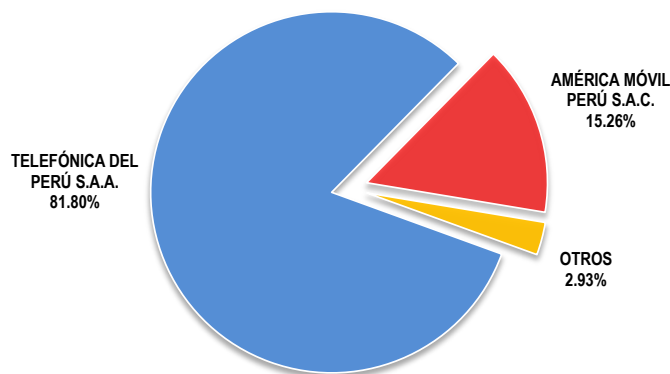
- Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- Satélite:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al cuarto trimestre de 2014, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. ha registrado la mayor participación del servicio de internet fijo con el 81,80% de suscriptores a nivel nacional, seguida por América Móvil S.A.C. con el 15,26%.

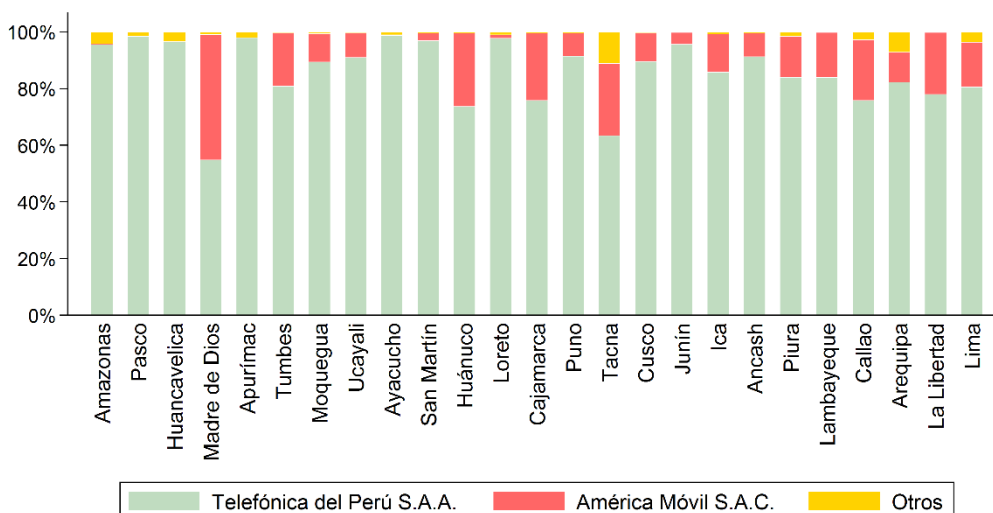
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en las regiones de Madre de Dios, Huánuco, Tacna, Cajamarca, La Libertad y Callao al cierre del tercer trimestre de 2014. Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 10,7% y 7,0% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil

Al cuarto trimestre de 2014, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 13 821 279, superior en 12,45% a la cifra registrada en el tercer trimestre del mismo año. Por otra parte, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a 44,61 suscriptores por cada 100 habitantes a nivel nacional.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil¹⁾

Ámbito Geográfico	III T 2014	IV T 2014
Nivel Nacional	12 291 569	13 821 279 ³⁾
Densidad Nivel Nacional ²⁾	39,78	44,61

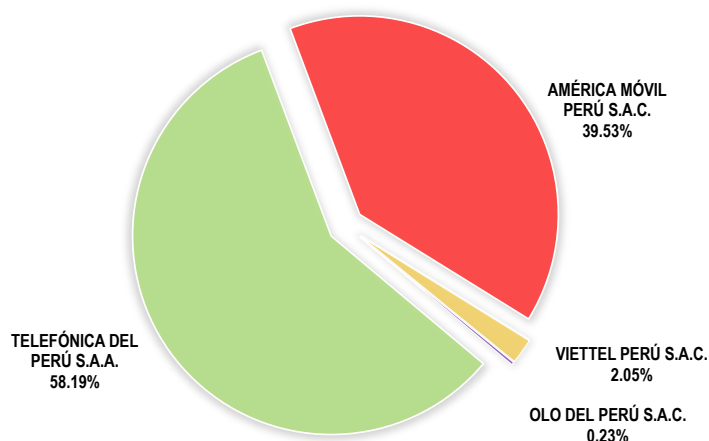
Nota: ¹⁾ Ver nota 1 del cuadro resumen de los principales indicadores de servicios públicos de telecomunicaciones a nivel nacional. ²⁾ Número de Suscriptores por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). ³⁾ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al cuarto trimestre de 2014, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. contó con el 58,19% de suscriptores del servicio de internet móvil, seguida por América Móvil S.A. y Viettel Perú S.A. con participaciones de 39,53% y 0,23%, respectivamente. Cabe señalar que la empresa Entel Perú S.A. no registró información hasta la fecha.

Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Diciembre de 2014¹⁾



¹⁾ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al cuarto trimestre de 2014, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 31 880 043 a nivel nacional. Las regiones Lima y Callao concentraron 11 315 771 de líneas (35,5% del total), el resto del país registró 15 163 436 líneas (47,6%), mientras que las líneas sin LAC ascendieron a 5 400 836 líneas (16,9%). Por otra parte, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 102,90 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2013	III T 2014	IV T 2014		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima y Callao	10 768 894	10 804 936	11 119 035	11 260 975	11 315 771
Resto del País	14 099 665	14 713 967	14 820 610	14 802 768	15 163 436
Sin LAC ¹⁾	4 924 738	5 297 911	5 294 021	5 365 173	5 400 836
Nivel Nacional	29 793 297	30 816 814	31 233 666	31 428 916	31 880 043
Densidad Nivel Nacional ²⁾	97,22	99,74	100,99	101,53	102,90

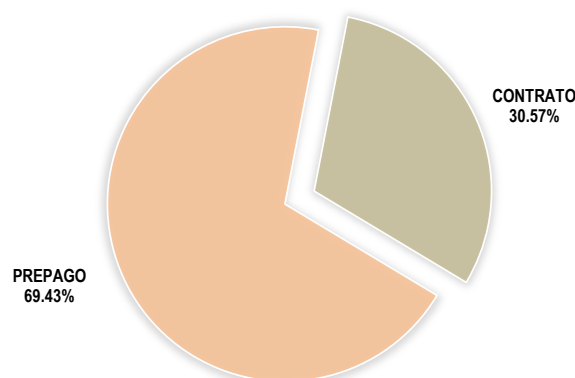
Notas: ¹⁾ El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares. ²⁾ Número de líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 69,43% de líneas adquiridas fueron bajo la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 30,57% del total de líneas.

Gráfico N° 6: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Diciembre de 2014

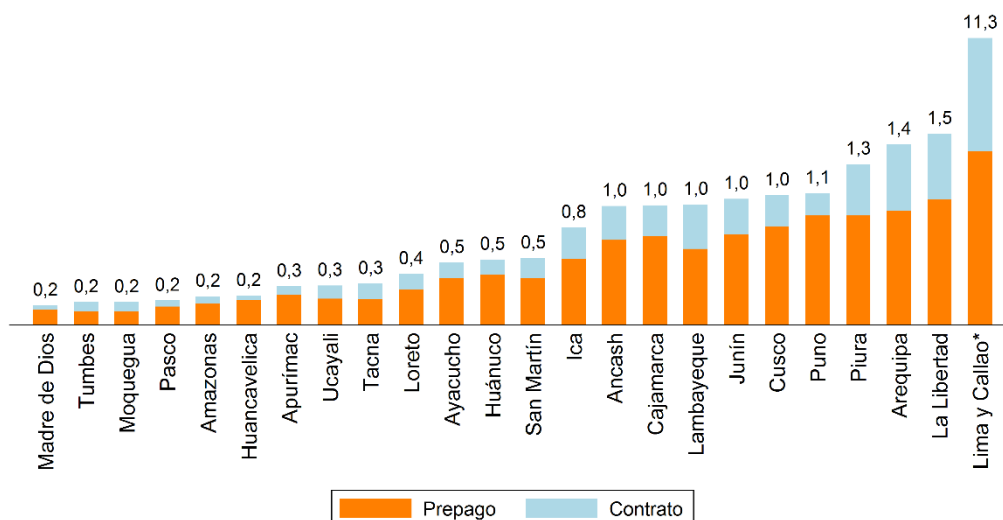


Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2014, las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (11 315 771), seguidas de La Libertad (1 535 304), Arequipa (1 448 656) y Piura (1 290 579).

Gráfico N° 7: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región¹ y Modalidad Contractual a Diciembre de 2014 (en millones)



*Se modificó la escala de las Regiones Lima y Callao con fines visuales.

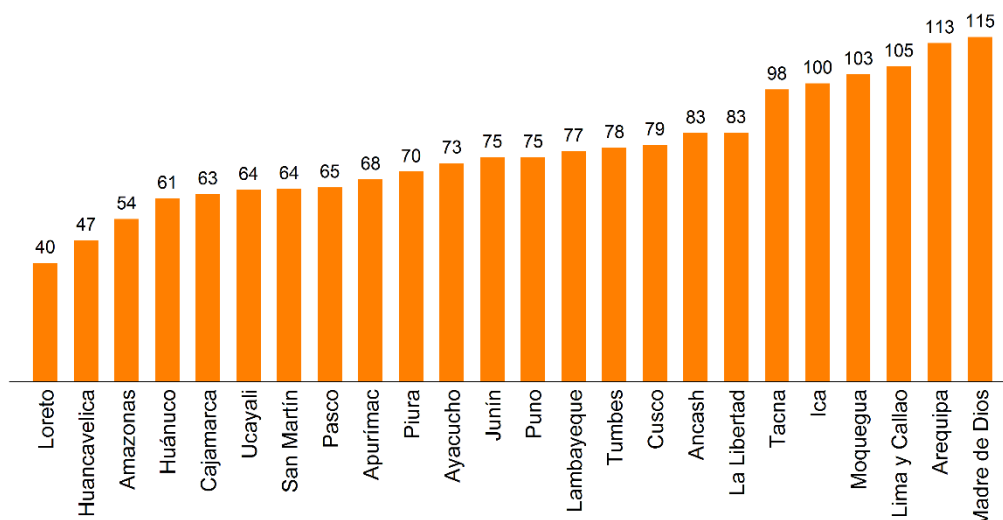
Nota: ¹ No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al cuarto trimestre de 2014, las regiones que presentaron las mayores densidades de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao, Moquegua, Ica y Tacna.

Gráfico N° 8: Nivel de Densidad¹ de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región² a Diciembre de 2014



Nota: ¹ Número de Líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

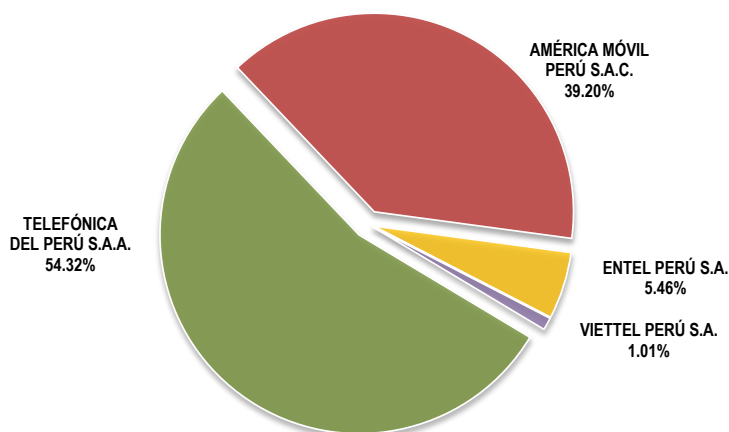
² No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2014, Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación de 54,32% en el mercado de telefonía móvil. Por otra parte, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 39,20% de líneas de telefonía móvil en servicio; mientras que Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. tuvieron participaciones del 5,46% y 1,01%, respectivamente.

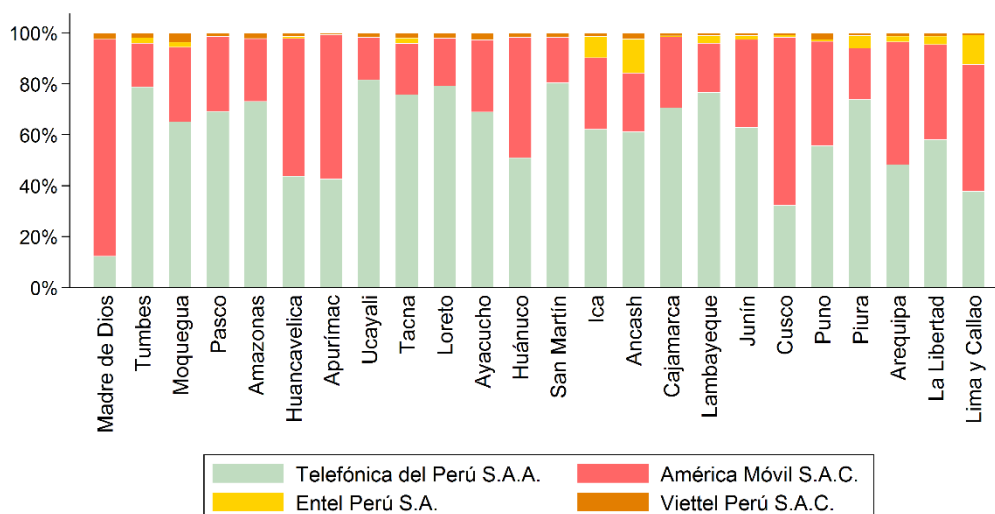
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica del Perú S.A.A. lideró el mercado en casi todas las regiones. No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco, Apurímac y Huancavelica; mientras que, para Lima y Callao, su participación fue cercana al 50%. Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en Ancash, Ica y Lima y Callao. Finalmente, Viettel Perú S.A. registró una participación que bordea el 1,0%, siendo Moquegua la región donde mayor cantidad de líneas ostentó (3,6%).

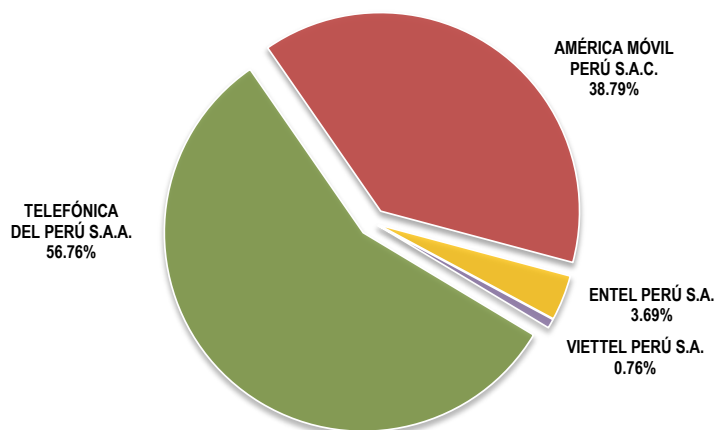
Gráfico N° 10: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región¹ a Diciembre de 2014



Nota: ¹ No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Respecto a la distribución de las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a diciembre de 2014, Telefónica del Perú S.A.A. concentró el 56,76% de líneas prepago a nivel nacional; América Móvil Perú S.A.C. alcanzó el 38,79%; mientras que, Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. registraron una participación del 3,69% y 0,76%, respectivamente.

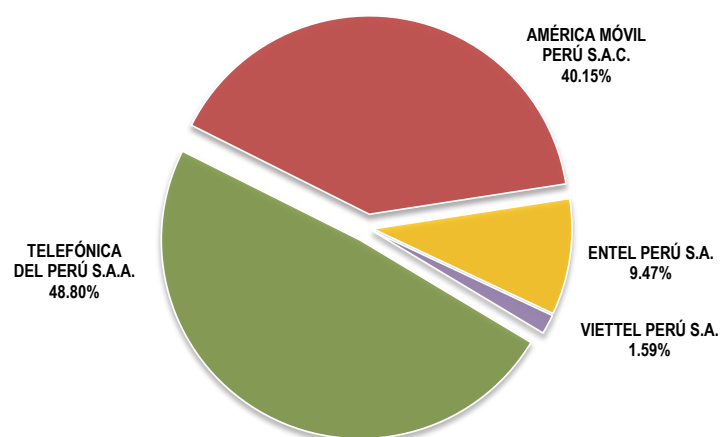
Gráfico N° 11: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Por otra parte, al cuarto trimestre de 2014, la empresa Telefónica del Perú S.A. concentró el 48,80% del total de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, seguida de América Móvil Perú S.A.C. (40,15%), Entel Perú S.A. (9,47%) y Viettel Perú S.A. (1,59%).

Gráfico N° 12: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014



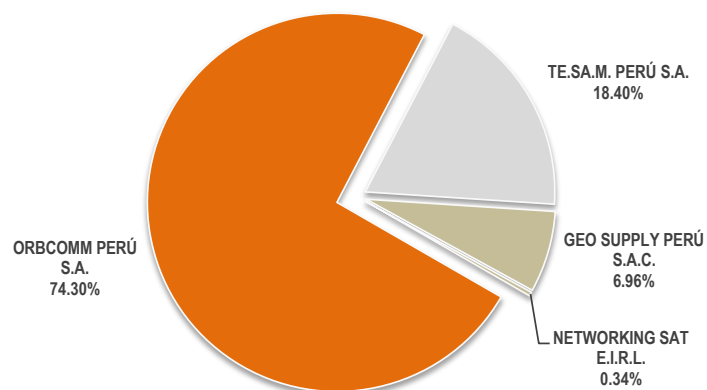
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

Al cuarto trimestre de 2014, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 952, de las cuales el 99,23% operó bajo la modalidad de contrato. Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 8 162 y la totalidad de estas líneas operaron mediante la modalidad de contrato. Asimismo, el número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite fue de 302; el 58,28% de dichas líneas correspondieron a la modalidad de prepago y el resto a la modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C., Orbcomm Perú S.A. y Networking Sat E.I.R.L.

Gráfico N° 13: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al cuarto trimestre de 2014, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 032 536 a nivel nacional. Lima Metropolitana concentró el 61,61% del total de líneas, mientras que el resto del país registró el 38,39% de líneas. Por otra parte, el total de líneas de este servicio registró una caída del 5,41% respecto al mismo periodo del año previo. Cabe destacar que Lima Metropolitana experimentó una caída de 5,87%.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en diciembre de 2014 fue de 9,79 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2013	III T 2014	IV T 2014		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana ¹⁾	1 984 794	1 986 603	1 877 518	1 877 078	1 868 342
Resto del País	1 221 100	1 202 503	1 174 205	1 172 696	1 164 194
Nivel Nacional	3 205 894	3 189 106	3 051 723	3 049 774	3 032 536
Densidad Nivel Nacional ²⁾	10,46	10,32	9,87	9,85	9,79

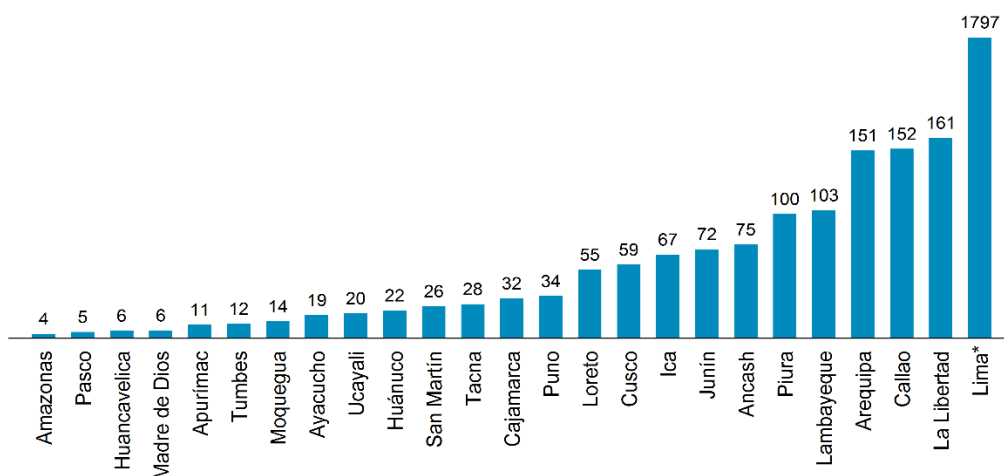
Notas: ¹⁾ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ²⁾ Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2014, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Por otra parte, la región que experimentó un mayor crecimiento de líneas respecto a diciembre de 2013 fue Huancavelica (4,82%), Huánuco (2,46%) y Puno (2,35%).

Gráfico N° 14: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2014 (en miles)



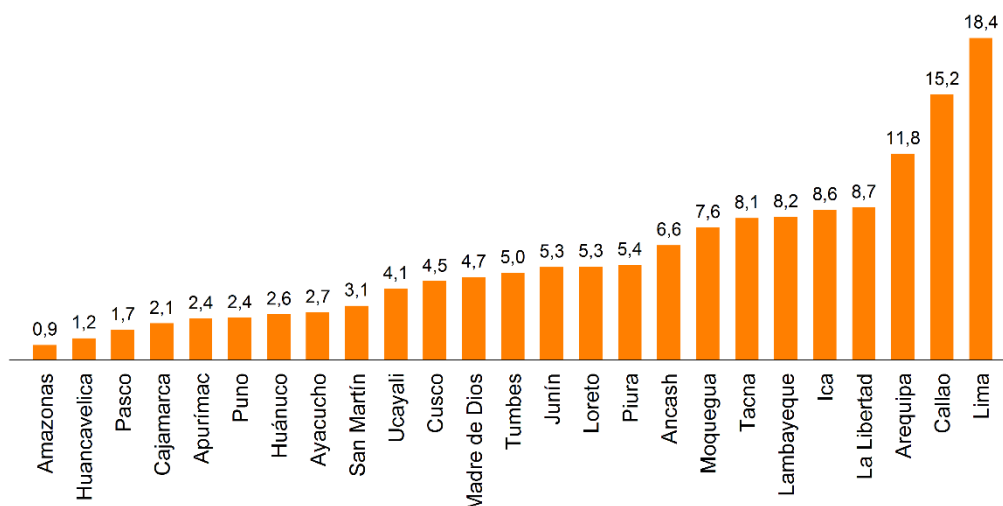
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Respecto a la distribución del nivel de densidad, las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

Gráfico N° 15: Nivel de Densidad¹⁾ de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2014



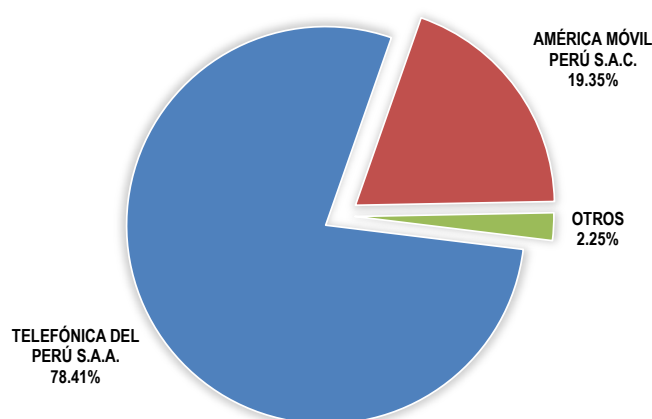
Nota: ¹⁾ Número de Líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al cuarto trimestre de 2014, el mercado de telefonía fija de abonado registró a 20 empresas operadoras. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al registrar una participación de 78,41% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio, seguida por América Móvil Perú S.A.C. (19,35%) de participación. El resto de empresas operadoras concentró el 2,25% del total de líneas de este mercado.

Gráfico N° 16: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Servicio de Telefonía Pública

Al cuarto trimestre de 2014, el número de teléfonos públicos¹ fue de 207 100 a nivel nacional. Lima Metropolitana concentró el 43,30% de teléfonos públicos, mientras que el resto del país contó con el 56,70%. Por otro lado, este indicador registró una caída del 3,35% respecto al mismo periodo del año previo.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en diciembre de 2014 fue de 6,68 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Cabe mencionar que 190 895 teléfonos públicos estuvieron ubicados en zonas urbanas, representando el 92,18%; mientras que el porcentaje restante se localizó en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2013	III T 2014	IV T 2014		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana ¹	93 913	88 686	88 981	89 471	89 667
Resto del País	120 369	114 718	115 788	116 831	117 433
Nivel Nacional	214 282	203 404	204 769	206 302	207 100
Densidad Nivel Nacional ²	6,99	6,58	6,62	6,66	6,68

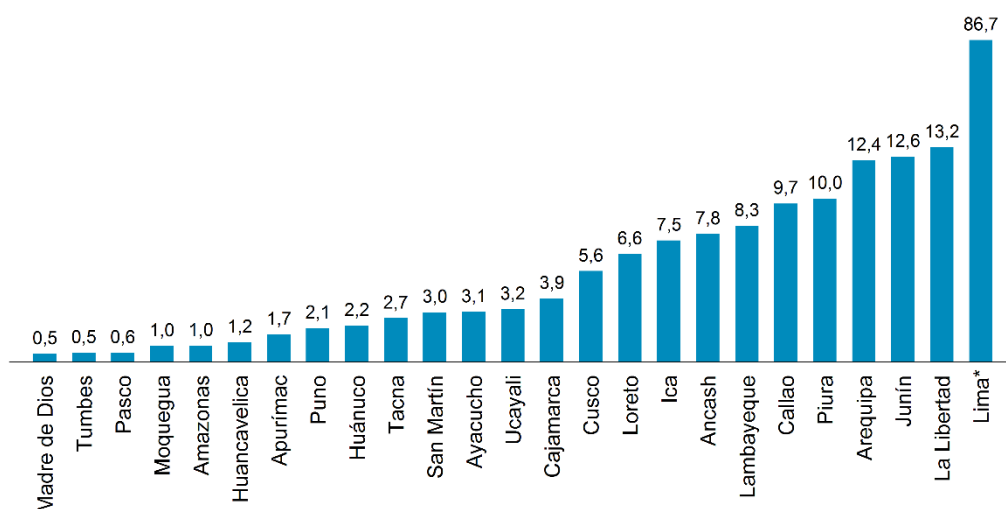
Notas: ¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ² Número de suscriptores con conexión por cada 1 000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2014, las regiones que registraron el mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (86 734), La Libertad (13 171), Junín (12 601) y Arequipa (12 373).

Gráfico N° 17: Teléfonos Públicos por Región a Diciembre de 2014 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

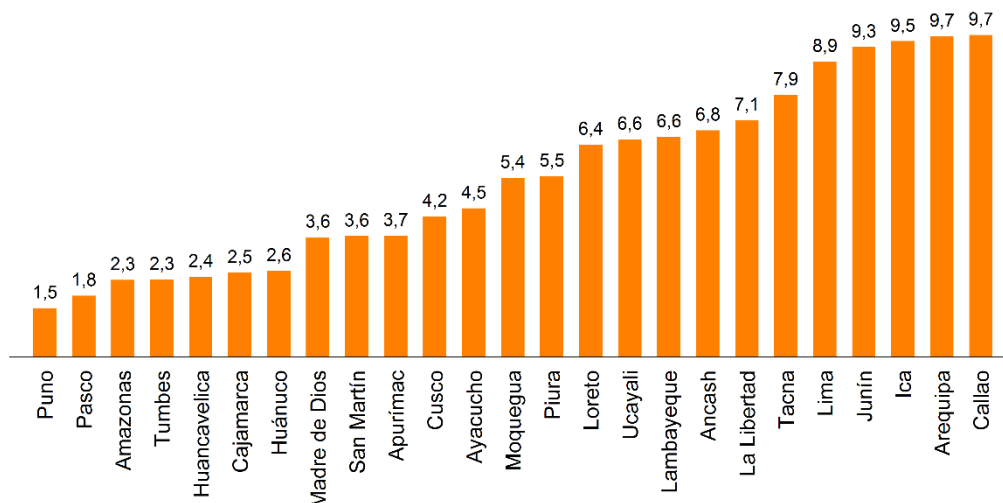
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

Respecto al nivel de densidad, las regiones que registraron los mayores niveles de densidad fueron Callao (9,7), Arequipa (9,7), Ica (9,5) y Junín (9,3).

Gráfico N° 18: Nivel de Densidad¹⁾ del Servicio de Telefonía Pública por Región a Diciembre de 2014



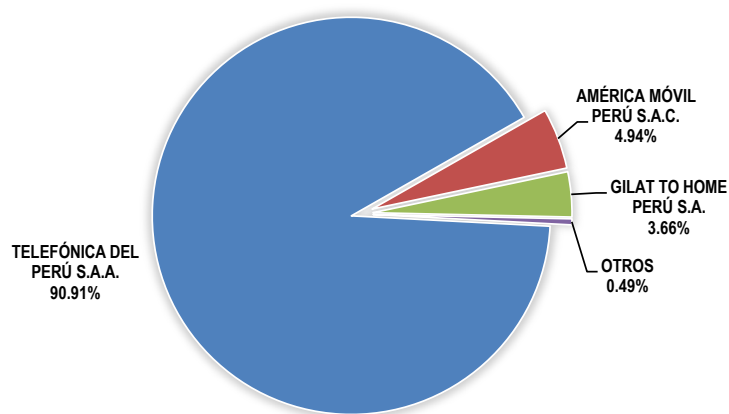
Nota: ¹⁾ Número de líneas por cada 1 000 habitantes (l/ 1 000h). La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2014, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por once empresas operadoras. El Grupo Telefónica lideró este mercado al concentrar el 90,91% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 19: Teléfonos Públicos por Empresa a Diciembre de 2014



Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A diciembre de 2014, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 680 021, registrando un crecimiento del 11,85 % respecto al mismo periodo del año previo. El nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 5,42 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2013	III T 2014	IV T 2014 ^{3\}		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana ^{1\}	848 384	896 767	902 658	911 262	928 534
Resto del País	653 598	729 336	733 360	739 902	751 487
Nivel Nacional	1 501 982	1 623 103	1 636 018	1 651 164	1 680 021
Densidad Nivel Nacional ^{2\}	4,90	5,25	5,29	5,33	5,42

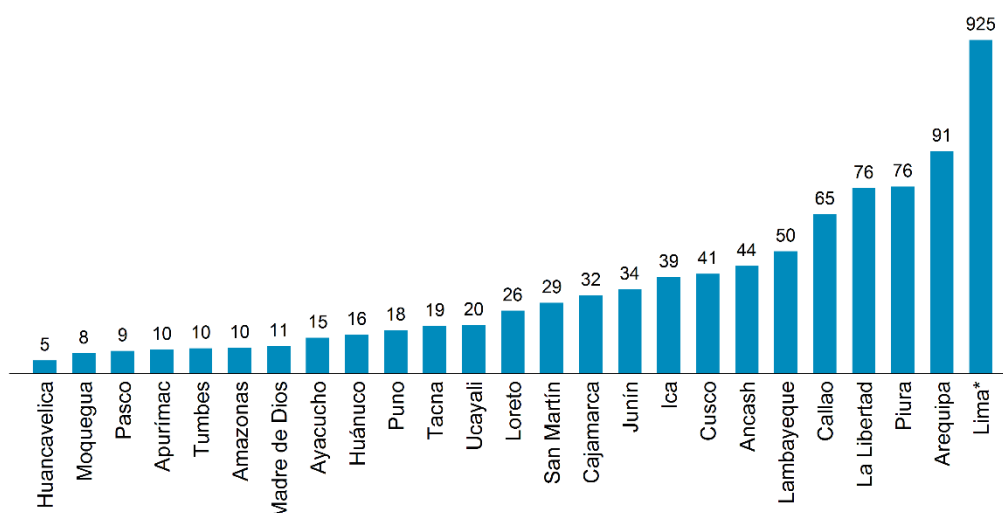
Notas: ^{1\} Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. ^{2\} Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). ^{3\} Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Lima concentró el 57,73% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable. Seguidamente, las regiones de Arequipa y Piura registraron el 5,41% y 4,55% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 20: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2014 (en miles) ^{1\}



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

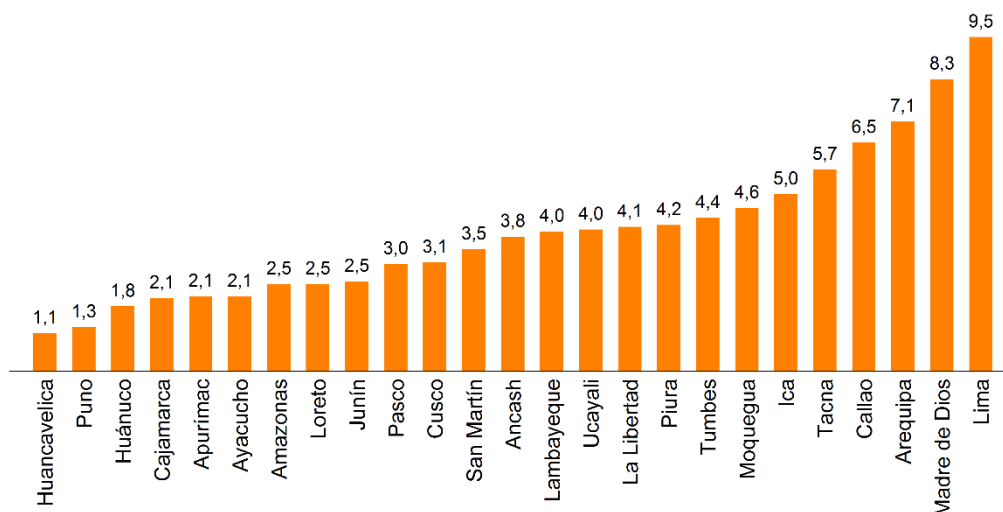
^{1\} Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 10 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida por Madre de Dios y Arequipa.

Gráfico N° 21: Nivel de Densidad¹⁾ del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2014²⁾



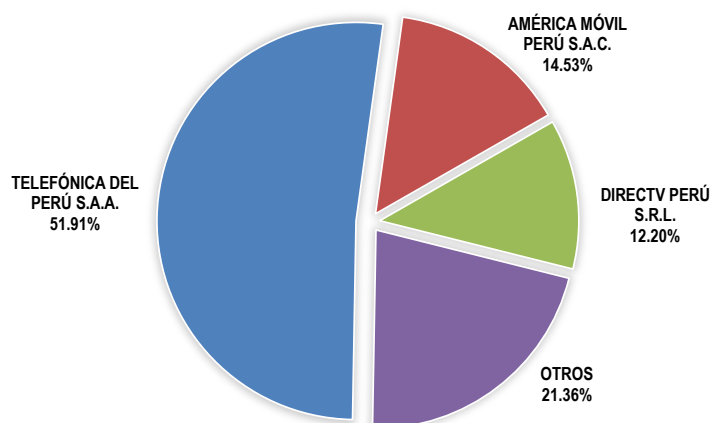
Nota: ¹⁾ Número de líneas por cada 100 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). ²⁾ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 51,90% de participación, seguida por América Móvil Perú S.A.C. (14,53%) y DirectTV Perú S.R.L. (12,20%).

Gráfico N° 22: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Diciembre de 2014¹⁾



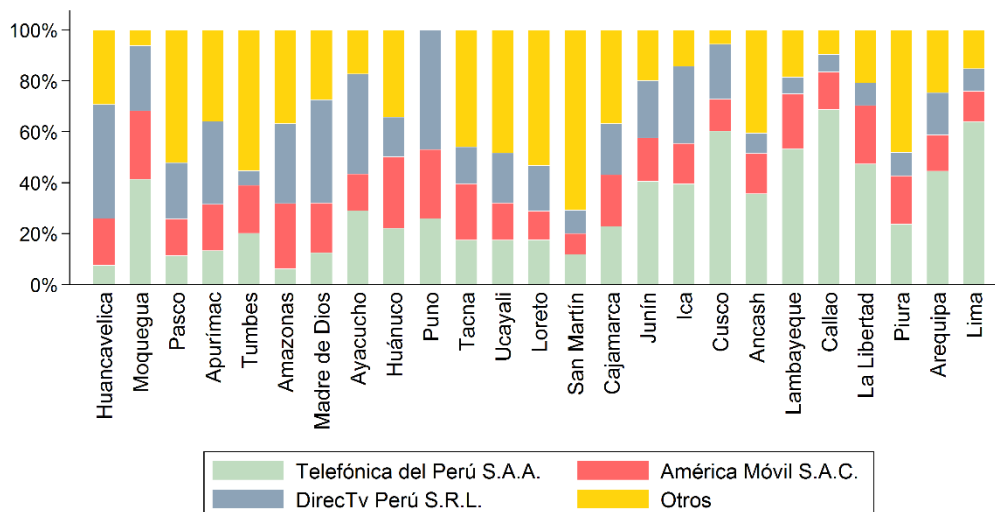
¹⁾ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 60% en las regiones de Callao, Lima y Cusco. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 25% en las regiones de Huánuco, Puno, Moquegua y Amazonas. Cabe señalar que la empresa DirecTV Perú S.R.L. registró una participación superior al 40% en las regiones de Puno, Huancavelica y Madre de Dios.

Gráfico N° 23: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2014¹⁾



¹⁾ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Ramos Torres, Luis Martín

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Mellado Ochoa, Abel Luis

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticatelecom@mtc.gob.pe